

RELATÓRIO ANUAL 2018





CEO

DO FUTURO

PALAVRA DO PRESIDENTE

Acreditamos que as pessoas merecem ter **oportunidades iguais** independente de suas origens, crenças ou gênero. Levar educação gratuita **sobre liderança pessoal e empregabilidade aos jovens carentes** tem sido na obsessão desde a fundação do **CEO do Futuro**. Existimos cumprir a missão de **ajudar jovens carentes a serem os senhores de seu próprio destino!**



ROBSON DEL FIOLE

NOSSA HISTÓRIA

Em 2001, um grupo de executivos foi reconhecido com o prêmio “CEO do Futuro” pela Revista Você S.A. e pela agência de recrutamento Korn/Ferry, eleitos como potenciais CEOs. Tinham o sonho de desenvolver jovens para uma carreira de sucesso, assim, após quase dois anos de evolução do modelo de negócio e da regulamentação da ONG, em 2002 nasce o Instituto CEO do Futuro.

Inicialmente, o foco estava em desenvolvimento de adolescentes de Ensino Médio, através de um programa anual com 10 participantes, cujo objetivo era inspirar estudantes de escolas públicas a persistirem na escolha da carreira e na busca de uma vaga nas universidades desejadas.

Psicólogos, engenheiros, administradores e outros profissionais se uniram neste desafio que resultou na aprovação de alguns destes adolescentes em universidades públicas. Porém, em 2006, a diretoria da ONG decidiu que poderia melhor contribuir focando no segmento de estudantes universitários, pois os

estudantes do Ensino Médio não estavam no momento da vida mais adequado para receber o conteúdo que lhes era oferecido. Essa mudança também foi motivada pela lacuna existente entre o que oferecem os jovens formados pelo nosso sistema de ensino e a demanda das empresas.

O sistema de ensino atual não prepara completamente os jovens brasileiros para as exigências que encontrarão no mercado de trabalho.

As expectativas de seus futuros empregadores mudaram, logo, é necessário buscar uma formação mais completa, para que estes jovens possam competir entre si e com pares de outras regiões do mundo. Assim, o principal objetivo social passou a ser elevar a empregabilidade dos jovens universitários brasileiros, através de um programa de desenvolvimento pessoal e profissional totalmente gratuito composto por encontros presenciais e um projeto extraclasse: o “Programa CEO do Futuro”.

RELATÓRIO ANUAL 2018

O ano de 2018 foi um dos mais desafiadores da história do CEO do Futuro. Para cumprir nossa missão de elevar a empregabilidade, aumentamos a disponibilidade de conteúdos através de nosso novo site, canais nas mídias sociais intensificamos a realização de eventos, repletos de conteúdo e convidados com vasta experiência e muito a compartilhar. Visando a expansão na nossa atuação, mudamos a estratégia de apenas buscar parceiros e voluntários, passando a procurar por apoio financeiro para alcançar os objetivos da Organização, rompendo os limites territoriais da cidade de São Paulo e oferecendo nosso "Programa Academia de Talentos" para jovens de todo o Brasil. Criamos um espaço no site direcionado à campanhas para obter doações de pessoas físicas, monetizamos os eventos realizados através da cobrança de ingressos (apenas para quem pode pagar, pois todos os nossos eventos tem cortesias para quem busca conhecimento e não tem acesso), além da possibilidade de contribuir com a nossa causa através de doações pelo site.

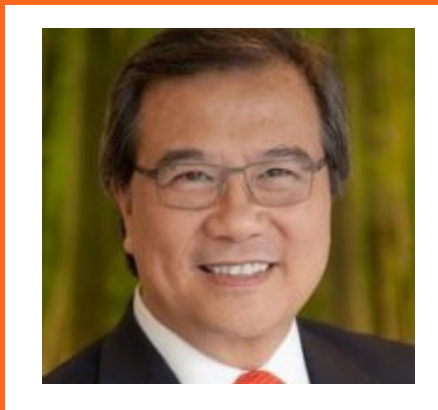
2018



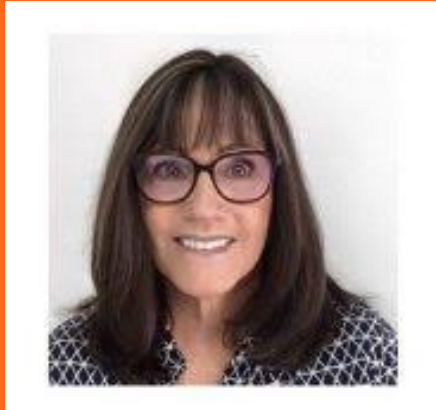
Estrutura



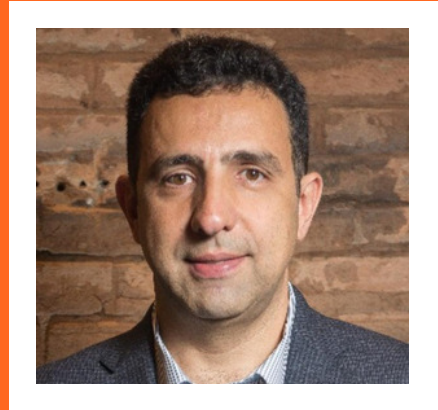
Conselho de Administração



ROBERT WONG
FUNDADOR & CONSELHEIRO

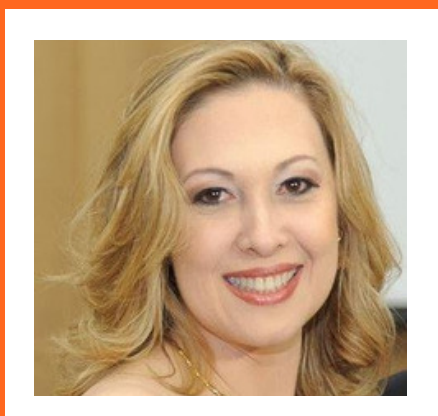


MARILIA FOCKINK
PRESIDENTE



ADIR RIBEIRO
CONSELHEIRO

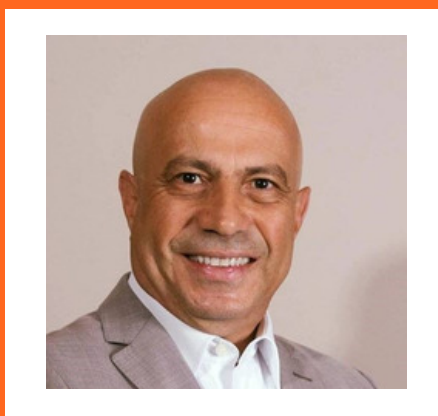
Conselho Fiscal



DÉBORA SANTILLE
CONSELHEIRA



SERGIO DINIZ
PRESIDENTE



MÁRIO MAFRA
CONSELHEIRO

DIRETORIA



ROBSON DEL FIOI
DIRETOR PRESIDENTE



MARINEIS JACOB
DIRETORA DE COMUNICAÇÃO



LEANDRO FARIA
DIRETOR ADMINISTRATIVO



CAROLINE AGUIAR
DIRETORA EDUCACIONAL



DIEGO RIBEIRO
DIRETOR DE PESSOAS

NOSSO TIME

São ao todo **53 voluntários** envolvidos

Adir Ribeiro

Alexandre Oliveira de Mattos

André Akio Nakasato Ribeiro

Barbara Megumi Azuma

Camila Miki Osanai

Camilla Dias de Padua

Carlos Augusto Basto Suffredini

Carolina Leite de Moraes

Carolina Silva Farias

Caroline Moreira de Aguiar

Cassio Oliveira de Souza

Celina Souza Alves dos Santos

Cesar Bonadio

Cesar Henrique Freitas de Souza

Debora Santille

Diego Ribeiro

Fabiana Leal Dias Ribeiro Santos

Gabriel de Freitas Saraiva Silva

Ítalo Alberto do Nascimento Sousa

Jisley BonTempo

Julia Sanches Soares

Juliano Pereira Sales

Karen de Souza Martins

Karina Martins Delgado de Sousa

Leandro Rocha de Faria

Leticia Fernandes da Silva

Luiz Carlos Mendes Junior

Luiz Claudio Eurique da Rocha

Maicon Cássio de Andrade

Marcela Martins Jacob

Marcelo Boldrini

Marilia Fockink

Marineis Martins Jacob

Mario Mafra

Marjorie Oliveira Damasco

Matheus Bischof

Matheus de Aguiar Leite Rinaldi

Mônica Pontes

Muryllo Albuquerque Louzano

Natalia Reynde Baraldi

Pablo Alves de Jesus

Paulo André de Araujo Alarcon

Robert Wong

Robson Del Fiol

Rodrigo Ferreira dos Santos

Sandra Moreno Ceregatto

Sergio Diniz

Stéphanie Lima Oliveira

Talita Gomes Pereira

Thais Russner de Barros

Victor Angelo Marcorin

Zhang Yi Ling



Parceiros



PARCEIROS

O trabalho colaborativo faz parte do DNA do CEO do Futuro: nós acreditamos na transformação da sociedade por meio da educação. Nos últimos 16 anos, milhares de alunos receberam a grande oportunidade de se tornarem protagonistas de suas vidas. Mas não fizemos tudo sozinhos, ao longo de nossa jornada tivemos empresas que nos apoiaram, por isso neste momento gostaríamos de agradecer a todos os nossos parceiros.

BETTER THAN
bettha

DISCOVERY
PAPELARIA & INFORMÁTICA
@discoverypapeleria



PDA[®]
INTERNATIONAL
Brasil



Novidades



Moderna, jovem e atual



Pessoa



C "Chief"



E "Executive"



O "Officer"

O ponto de partida é o jovem estudante de classe C, D ou E, que tiveram menos oportunidades, representado e destacado na figura humanizada presente na marca.

A letra C representa **Cultura, Comunidade, Cooperação e Capacitação**, conceitos que o Instituto desenvolve para impulsionar o papel transformador do jovem na sociedade.

A figura humana E "abraça" a comunidade C, representando o jovem apoiado pelo Instituto com estímulo à educação, ao desenvolvimento pessoal e profissionalizante, que retorna seu conhecimento à sociedade de forma voluntária.

A circunferência representa o ciclo de continuidade, cooperação e renovação entre o Instituto CEO do Futuro, os jovens talentos e a comunidade, completando o símbolo do logotipo.

NOVA IDENTIDADE VISUAL

"Uma boa marca não é só um desenho bonito. Ela é um ser vivo, com personalidade, identidade e uma mensagem a transmitir".

Partindo desse princípio, chegamos a essa marca moderna, fluida e dinâmica, como o próprio instituto, desdobrada em uma identidade vibrante e versátil para brilhar nos pixels do mundo digital."

Ovidio Ferreira
Diretor de Criação da Dpto



NOVO PRODUTO: MENTORING

O ano que passou também foi cheio de novidades:

Executamos um piloto de um novo produto de mentoring/coaching. Nesta primeira turma o mesmo foi disponibilizado apenas para voluntários e ex-alunos, em um valor promocional de R\$500,00, que pode ser parcelado em até 5 vezes no cartão de crédito. A primeira turma do programa de mentoria iniciou o curso em julho com 5 ex-alunos, acompanhados pela coordenadora da área e também mentora, Jisley Bontempo.

NOVOS PARCEIROS



NOSSA SEDE

Localizada na
Avenida Paulista



No endereço mais icônico da
cidade de São Paulo.

Fruto da parceria com a
Delta Business Center

Site **responsivo** em todos os tipos de dispositivos

Nosso público alvo é composto majoritariamente pelas gerações Y e Z, nascidos entre os anos 90 e 00, logo, mais conectada. Pensando nisso, a primeira impressão que damos na vida dos candidatos é a partir do nosso site.

Segundo o Comitê Gestor da Internet (CGI.br), o acesso à internet mundial por meio de dispositivos móveis chegou a 49% em 2017. Lembrando que esta geração acessa majoritariamente a internet pelo celular, foi uma evolução natural a adaptação da home page.

Com objetivo de atender melhor às necessidades das pessoas que buscam pelo nosso programa, desenvolvemos um novo website responsivo que funciona satisfatoriamente em qualquer dispositivo, seja mobile ou desktop.





Eventos





EVENTOS

Com o objetivo de romper os limites territoriais da cidade de São Paulo e oferecer nosso Programa Academia de Talentos para Jovens Talentos de todo o Brasil, adotamos em 2018 a estratégia de monetizar os eventos que realizamos através de patrocínios, cobrança de inscrições (para quem pode pagar e doações.

Outra mudança implantada neste ano foi a mudança de responsabilidade da organização e realização para área de marketing do CEO do Futuro.

29 de setembro

TRAJECTORY DAY

Turma 28

Convidados:

Ronaldo da Silva Pereira Junior,
CEO das Óticas
Carol e Diego Simon,
Fundadores da Viva Decora.

Este é o evento que o CEO do Futuro realiza a cada turma do Programa Academia de Talentos, com objetivo de trazer CEOs e Empreendedores para compartilhar suas trajetórias profissionais, a fim de inspirar nossos alunos e oportunizar que eles possam aprender com quem trilhou um caminho bem sucedido.



Inscritos:

137

14 de julho

FORMATURA TURMA 28

Tivemos o prazer de formar mais uma turma de jovens que participaram do Programa Academia de Talentos.

Iniciamos o evento com a Karina Alonso, Diretora de RH na Disney, compartilhando sua trajetória profissional e contando como conciliou a carreira e a vida de mãe de família.

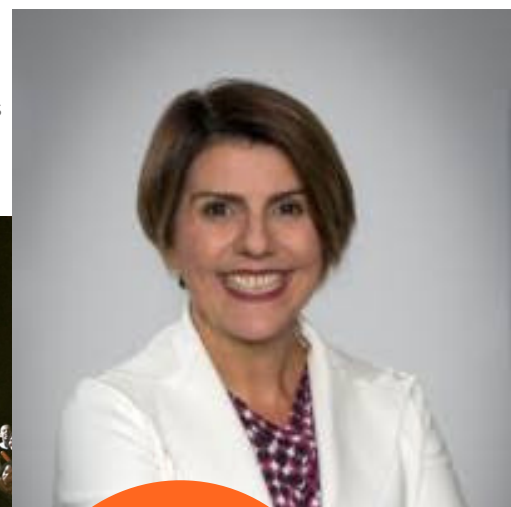
Alonso atua como profissional generalista de Recursos Humanos há mais de 20 anos: atuou na PwC Consulting como consultora de RH para clientes externos em projetos de reestruturações organizacionais, além de atuar como Assessment Centers e Change Management.

Morou na Cidade do México por 2 anos, onde participou de uma iniciativa estratégica da IBM, sendo responsável pela implementação deste projeto na filial do Brasil e do em que residia. A partir de 2008,

atuou como HR Business Partner, dando suporte a diversas unidades de negócio da IBM do Brasil. Em junho de 2011, assumiu a Gerência de RH na Schneider Electric.

Em 2013, tornou-se líder de RH na The Walt Disney Company Brasil, sendo responsável pela gestão local de todos os processos, programas, políticas e os serviços de RH.

ICFers apresentam os Projetos Sociais realizados por eles ao longo do Programa.



Inscritos:

134

25 de julho

O PERFIL DO PROFISSIONAL DO FUTURO

Em um mundo tão globalizado e tecnológico como o que temos hoje, mudanças ocorrem a todo momento e todas essas transformações acabam mudando também o perfil que o mercado de trabalho busca.

A maior parte das profissões que existiam há 30 anos atrás já não existem mais, ou sofreram grandes transformações, e a tendência para os próximos 10 anos é de muitas outras deixarem de existir. Mas o que um profissional precisa para se dar bem no futuro e manter os seus níveis de empregabilidade?

Para debater essa e outras questões a

cerca do tema "O Perfil do Profissional do Futuro", nós do CEO do Futuro realizamos um evento 100% gratuito e aberto ao público interessado no assunto. Iniciamos com a palestra "O Perfil do Profissional do Futuro" realizada pelo Ricardo Freitas, HeadHunter e sócio da MindSearch.

Logo após a palestra, Ricardo mediou um painel de debates do qual participaram: Rodrigo Linck, CEO da Pravy, Marisa Peraro, CEO da Pró-Corpo, Maristela Haddad Andraus, Diretora Executiva do Laboratório Chromatox, Francisco Abreu, CEO da DPTO, Fernando Almeida Prado, CEO e Co-Founder da Click Bus e Luís Chicani, Empreendedor Serial Endeavor.

Inscritos:

150

Total arrecadado no evento
em doações: R\$244,00



01 de setembro

5ª EDIÇÃO DO ICF TALK SHOW

O ICF Talk Show tem como objetivo disseminar ideias e compartilhar experiências inspiradoras para gerar discussões profundas e reflexões entre todos os participantes. A 5ª edição do ICF Talk Show discutiu a Inteligência Artificial (IA) e seu impacto no mercado de trabalho com quatro líderes, que inspiraram nosso público com suas diferentes visões sobre o tema. O evento foi patrocinado pelas empresas Webrock Ventures e ViaCognitiva, que atuam neste mercado e nos ajudaram a levar até os nossos talentos e convidados discussões sobre o tema.

Guilherme Portugal, Diretor no Grupo Global de Especialistas em Talento & Organização da Accenture, palestrou sobre "Automação, Inteligência Artificial e os Impactos da Tecnologia no Futuro do Trabalho". Segundo ele, os colaboradores precisam estar em constante aprendizado contínuo e compartilhar o que aprendem. Portugal deu dicas também do que o RH busca no profissional atualmente, sendo Inteligência emocional, Lógica e Automotivação.





Frederico Lacerda, Co-Fundador e Head de Produto e Estratégia da Pin People abordou o tema "Esse Novo Jeito de Ser Digital". Em sua palestra, as dicas foram: use a IA a seu favor, foque no estratégico e nas coisas que a IA não tem.

"Que habilidades as máquinas não possuem?"

- Engajamento pessoal
- Criatividade
- Empatia
- Inteligência emocional
- Inteligência social"



Ainda, Lacerda aponta que precisamos ter mindset de empreendedor, sendo:

- Aquele que toma risco;
- Aquele que inicia as coisas;
- Aquele que tem visão e olha para a frente.

É necessário também ter a capacidade de absorver informações e acompanhar a revolução tecnológica. Já que mais de um terço das habilidades vão mudar até 2020, sendo o World Economic Fórum.

A Pin People desenvolveu uma forma de avaliar a compatibilidade cultural em seus processos seletivos, cruzando informações de perfil de candidatos e empresas sob diversos aspectos, como estilo de trabalho, momento de vida, desejos para o futuro profissional e remuneração.

Um cliente da empresa conseguiu reduzir em 83% o custo de trabalho e economizar 73h da equipe de recrutamento em um processo de trainee assessorado pela aplicação de People Analytics.



Bruno Berchielli, CEO da startup educacional Blox e membro do conselho da faculdade de negócios FAPPES, falou sobre "Como a Inteligência Artificial vai impactar a Educação". Confira alguns dos apontamentos feito por ele:

A máquina começa a invadir campos de conhecimentos exclusivos de seres humanos, ou seja, cria-se uma rede neural treinada, permitindo ao robô diferenciar se a imagem é um Chihuahua ou um muffin, por exemplo, afirma Berchielli. Vale ressaltar que a evolução da técnica de rede neural se torna o que chamamos hoje de deep learning.

O ser humano já foi 3 vezes melhor que a máquina, hoje a máquina é 2 vezes mais rápida que os seres humanos. Além disso, só precisamos hoje definir um objetivo para a máquina e ela mesma constrói o algoritmo necessário para executar a tarefa, por tentativa e erro. Os veículos autônomos da Tesla seguem esse modelo.

Trabalhos que exigem empatia e otimização vão ganhar mais destaque. Empatia e criatividade ainda serão habilidades exclusivamente de seres humanos, apesar do apoio da inteligência artificial em algumas tarefas de suporte..

"Aprender a aprender continuamente é a grande competência que precisamos desenvolver."

Bruno ainda comentou sobre a padronização do conhecimento e o modelo educacional obsoleto proposto na maioria das escolas. Trazendo a reflexão para o Lifelong Learning – aprendizado para a vida toda.

A educação não vai ser apenas um momento na vida, como o período do ensino médio, da faculdade, da pós graduação etc. A educação será parte da vida e a curiosidade é o ingrediente fundamental para manter a motivação.



Inscritos:

108

Dimas Timmers, Fundador e CEO da Nindoo, apresentou o tema "Um novo humano: A transformação da humanidade pela IA". O palestrante acredita que qualquer pessoa pode aprender programação e que cada indivíduo vai ter sua própria IA, tornando-a descentralizada.

Um sistema de machine learning foi capaz de criar códigos com eficiência superior quando comparado ao que foi criado pelos próprios desenvolvedores da plataforma. Batizado de AutoML, Esse sistema foi desenvolvido como uma solução para a falta de talentos na área de programação de inteligência artificial. Infelizmente não há muitos programadores experientes nessa

área. Foi por isso que o time da Google resolveu criar uma máquina para fazer esse trabalho, ou seja, uma IA pode gerar outra IA.

A Nindoo permite que qualquer pessoa sem conhecimento técnico consiga criar uma programação de inteligência artificial, aumentando assim seu poder de transformação no mundo.

Inteligência é uma força que maximiza opções futuras possíveis para resolver um problema.

Total arrecadado no evento (inscrições, patrocínios e doações): R\$3477,55

"Haverá uma rede de troca de habilidades e conhecimentos entre si e os dados pertencerão a cada indivíduo"



29 de setembro

TRAJECTORY DAY

Na edição da Turma 29, tivemos como convidados Felipe Novaes, Ex-aluno do Instituto CEO do Futuro, engenheiro, empreendedor e especialista em desenvolvimento de novos negócios; Lupércio Moraes, Diretor Geral da Sorvetes Rochinha e Rodrigo Linck, Empreendedor e CEO da PRAVY.

Inscritos: 73

Total arrecadado no evento (inscrições e doações): R\$238,00



08 de novembro

VOCÊ NA SUA MELHOR VERSÃO

Em novembro realizamos a palestra "Você na sua Melhor Versão: Como sua Imagem Pessoal Impacta no seu Sucesso Profissional".

Tratando da questão da imagem pessoal, que tem o poder de abrir e fechar portas com uma facilidade assustadora, logo, independentemente da sua profissão é necessário entender que você é a sua principal marca, é a forma como você é lembrado pelos outros.

Uma imagem pessoal bem construída e gerenciada transmite confiabilidade, o que gera valor, diferencial competitivo e boas conexões profissionais.

Pensando nisso nós do CEO do Futuro, convidamos a Consultora de Imagem e Estilo Lais Machado para palestrar sobre o tema.



Os temas abordados foram:

- O Poder da Primeira Impressão;
- Elementos da Comunicação Não Verbal;
- Como escolher a roupa certa para o trabalho;
- Como se posicionar nas redes sociais;
- Aperto de Mão;
- Apresentação pessoal;
- Postura e tom de voz.

Inscritos: 128

Total arrecadado no evento
(inscrições): R\$687,00

08 de dezembro

FORMATURA TURMA 29

No último mês do ano formamos mais uma turma de jovens que participaram do Programa Academia de Talentos.

Iniciamos o evento com palestra do ROBERT WONG, considerado um dos 200 maiores headhunters do mundo, formou-se pela Chapel American School em São Paulo, graduou-se em Engenharia pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo e recebeu uma bolsa como um Confederation of British Industry Scholar para sua pós-graduação na Inglaterra. Além disso, participou do curso de educação executiva na Harvard Business School.



Foi presidente da Korn/Ferry no Brasil e América Latina, uma das maiores empresas do mundo em recrutamento e seleção. Recebeu reconhecimento por seu genuíno interesse nas pessoas e no seu talento de descobrir qualificações, às vezes até desconhecidas pelo próprio candidato.

É membro efetivo de várias ONG's e escolas, entre elas: FIA-USP, SIFE, Colégio Sidarta, ONG CEO do Futuro.

Robert Wong é um indivíduo multicultural: cidadão brasileiro de origem chinesa, fluente em inglês, português e chinês.



Autor do Best Seller "O Sucesso Está no Equilíbrio" e "Super Dicas para Conquistar um Ótimo Emprego".

É considerado um dos palestrantes mais inspiradores e requisitados do mercado nacional e internacional.

Logo após nossa sua fala, os ICFers apresentaram os Projetos Sociais realizados por eles ao longo do Programa.



Inscritos: 88
Total arrecadado no evento
(inscrições): R\$165,00



Na mídia



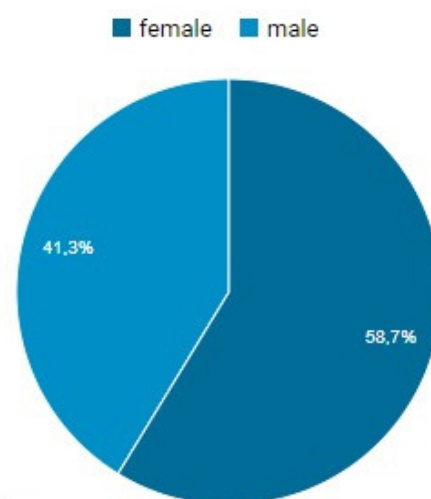


DIGITAL

Em 2018 o CEO do Futuro esteve muito ativo nas redes sociais e conquistou de vez sua audiência! Esteve presente no Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e Youtube com mais de 604 mil visualizações de todo o conteúdo publicado. O próprio website do Instituto CEO do Futuro depois de seu rebuild alcançou mais de 39 mil visitas.

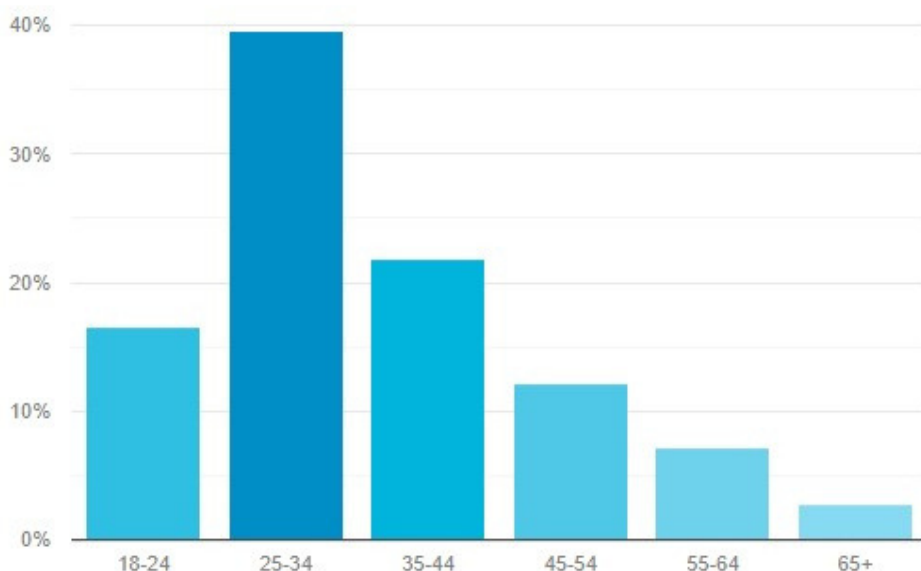
No Facebook e Instagram juntos, alcançamos mais de 233 mil pessoas em nossas publicações de forma orgânica e estamos sendo seguidos nestes dois canais digitais por mais de 10 mil pessoas. Nestas duas redes também começamos a publicar vídeos e histórias, alcançando um total de quase 6 mil visualizações deste formato de conteúdo. Nossas publicações receberam pouco mais de 9.500 curtidas.

59,96% do total



Idade

57,32% do total usuários



Nosso website alcançou mais de 629 mil visualizações de páginas com uma permanência média de 3 minutos em cada visita. Este canal conta com um blog onde nossos parceiros, palestrantes e alunos publicam seu conteúdo e ainda começamos a receber doações por este canal também.

PROGRAMAS DE TV

Programa Nossa Entidade na TV
ALESP.



O Programa "Nossa Entidade", transmitido em 14 de agosto, recebeu Robert Wong, co-fundador e conselheiro, Karen Souza Martins, mentora de projetos sociais, Marilia Fockink, presidente do conselho administrativo e Cipriano Santos, ex-aluno, para falar sobre o CEO do Futuro e o Programa Academia de Talentos.

PROGRAMAS DE TV

Programa Em Discussão na TV ALESP.



O Programa "Em Discussão" convidou o CEO do Futuro para participar do programa que ia debater sobre profissionais do futuro, devido ao sucesso do evento que realizamos sobre o assunto. Participaram do programa transmitido em 15 de agosto Robson del Fiol, nosso presidente, Maristela Andraus, diretora executiva do laboratório Chromatox (palestrante do evento em destaque), Itamar Ciochetti, diretor de conteúdo da Tikal Tech, e Robert Wong, conselheiro e co-fundador do CEO do Futuro.

PUBLICAÇÕES



(sua 1

HOME ARTIGOS NOTÍCIAS VÍDEOS CATÁLOGOS ▾ EVENTOS E CURSOS SOBRE CO

[Início](#) > [Notícias](#) > [Lançamentos](#) > ONG oferece curso gratuito para aumentar a empregabilidade de jovens de baixa...

ONG oferece curso gratuito para aumentar a empregabilidade de jovens de baixa renda

Por **Redação E-Commerce News** - 09/07/2018

SUPER
EMPREENDEDORE

O anúncio era inadequado

Anúncio visto várias vezes

O anúncio cobre o conteúdo

Não quero ver o anúncio

CULTURA ▾ EMPREENDEDORISMO ▾ ECOMMERCE LIFESTYLE ▾ MARKETING DIGITAL NEWS STARTUPS TECH WEB ▾ Q



Cultura Educação

ONG OFERECE CURSO GRATUITO PARA AUMENTAR A EMPREGABILIDADE DE JOVENS DE BAIXA RENDA

CEO do Futuro realiza formatura da 28ª turma e abre inscrições para ser o diferencial na carreira de novos estudantes.

Por **Sergio Sparsbrod** - 20/07/2018 179

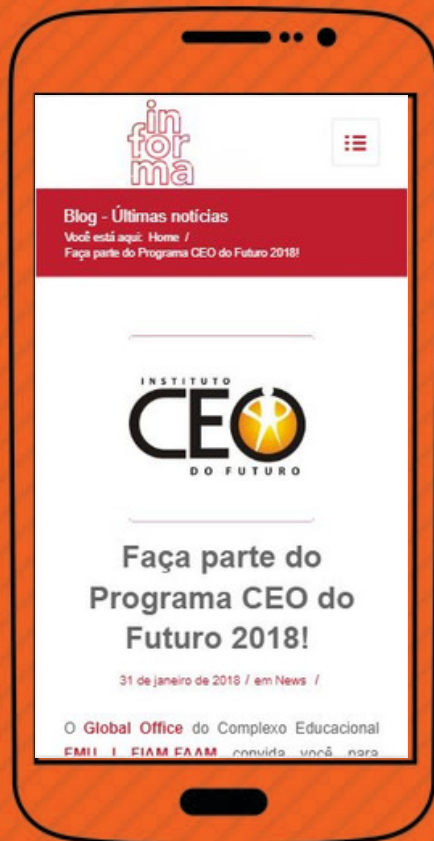
Site: Triple A



INSTITUTO
CEO DO
FUTURO,
PATROCINADO
PELA TRIPLE
A - ADVISOR,
REALIZOU
COM
SUCESSO O
ICF TALK.

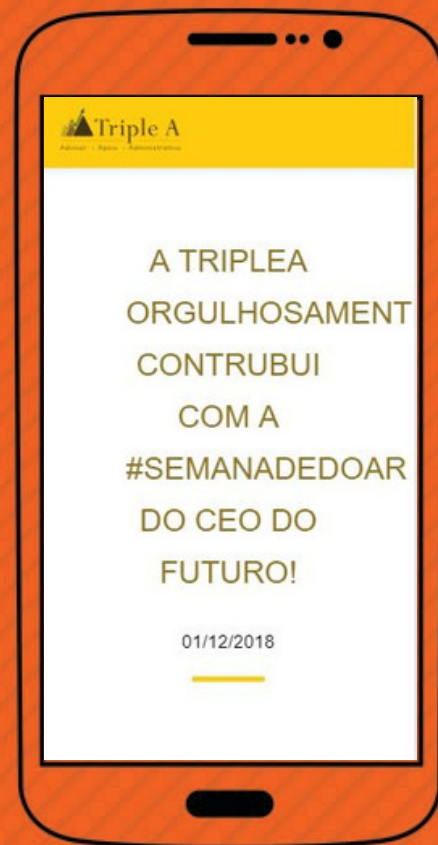
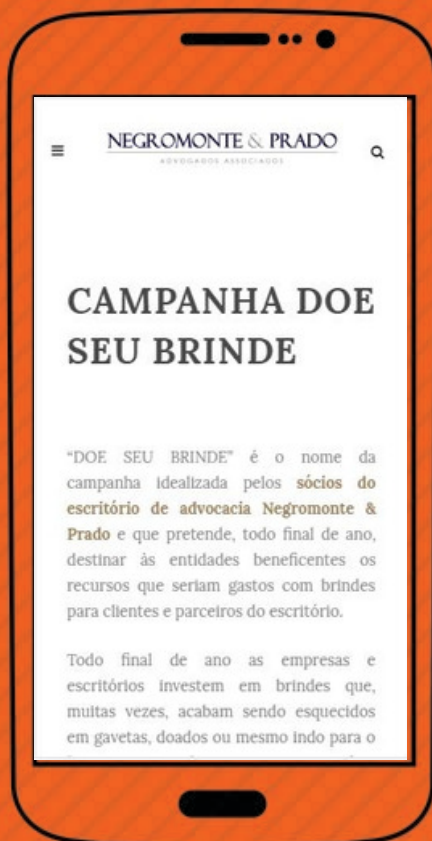
FMU

BenCorp



NP LAW

Triple A





Academia de Talentos





ACADEMIA DE TALENTOS

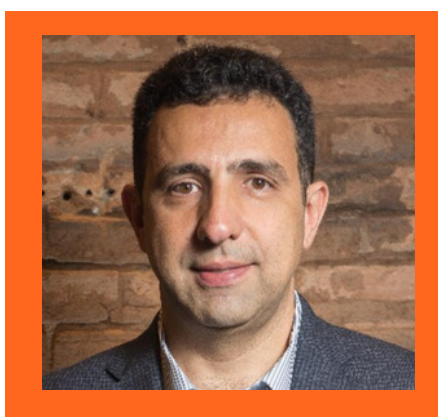
O Academia de Talentos é um programa gratuito de autodesenvolvimento, criado pra que universitários desenvolvam algumas soft skills (habilidades socioemocionais) necessárias para enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

Ao longo de 13 encontros presenciais, os jovens talentos são expostos a temas como Liderança, Planejamento Financeiro, Propósito, Inovação, entre outros, com o intuito de ampliar a sua visão de carreira e desenvolvimento pessoal, além de elevar seu grau de empregabilidade e suas oportunidades de crescimento.

A seguir apresentamos os programas da Turma 28 e da Turma 29 realizadas no primeiro e segundo semestre respectivamente e nossos palestrantes.

- Integração e Projetos Sociais
- Qual é o Propósito da sua vida?
- Inovação - como pensar fora da caixa ?
- Trajectory Day
- Autoconhecimento - será que me conheço bem?
- Como construir seu Planejamento Estratégico Pessoal?
- Como administrar suas Finanças Pessoais?
- Como deixar a minha Marca Pessoal?
- Como me Comunicar Melhor?
- Como ser um Líder de Sucesso?
- Como se destacar nos Processos Seletivos?
- Como Empreender sua carreira e um negócio?
- Como Despertar todo o seu Potencial?

PALESTRANTES



ADIR RIBEIRO
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO PESSOAL



ANDRESSA MIRELY
PROCESSO SELETIVO



CAÊ NÓBREGA
LIDERANÇA



CRISTIANE GUIMARÃES
FINANÇAS PESSOAIS?



FELIPE RAMOS
EMPREENDEDORISMO



KARINA BERTOLLA
COMUNICAÇÃO

PALESTRANTES



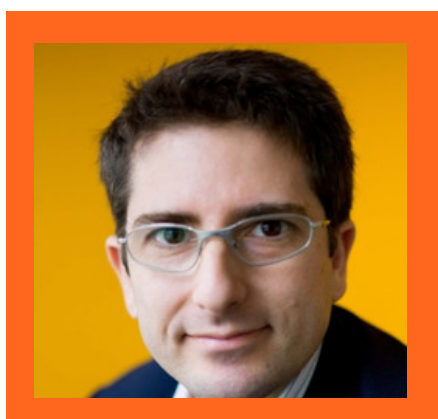
RICARDO BARBOSA
AUTOCONHECIMENTO



ROBERT WONG
DESPERTAR TODO
O SEU POTENCIAL



SAMANTA ROSA
INOVAÇÃO



SÉRGIO GOMES
PROPÓSITO



VERUSKA GALVÃO
MARCA PESSOAL



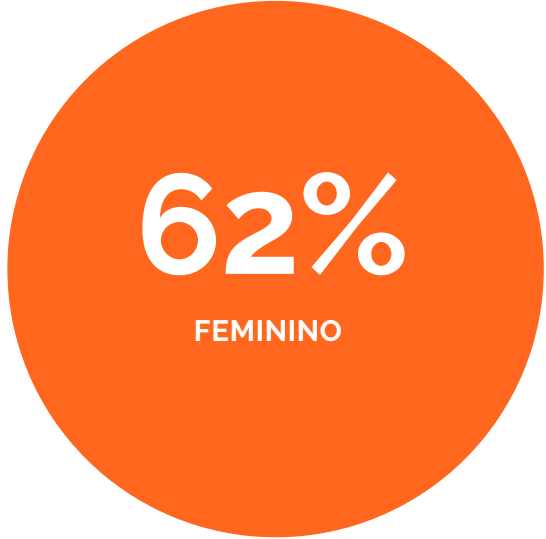
Impacto





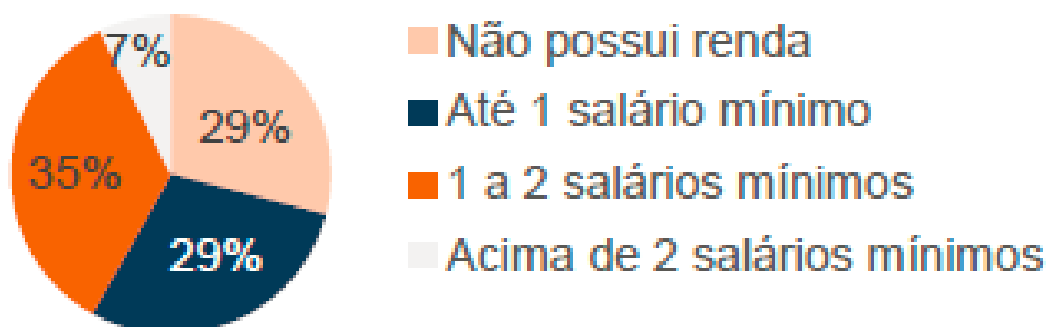
TURMA 28

Apresentamos a Turma 28 do Programa Academia de Talentos. São 55 novos alunos que terão a oportunidade de desenvolverem e fortalecerem suas competências pessoais e profissionais.

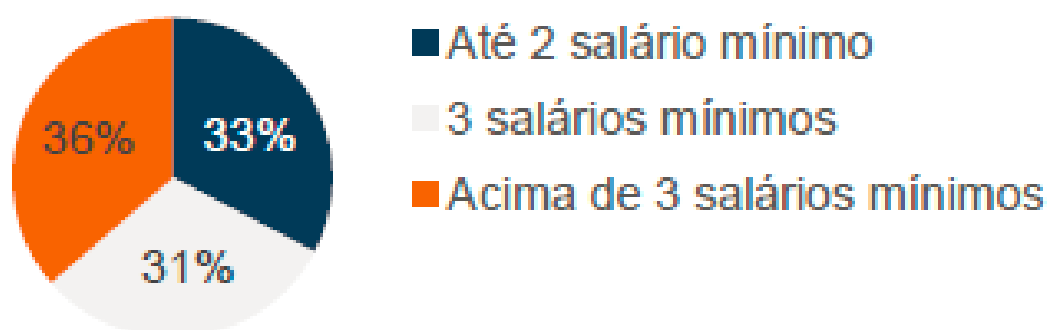


PERFIL ECONÔMICO

Renda Pessoal



Renda familiar



TURMA 28

55 Jovens Talentos

Alan Jackson André de Souza
Aline Alves de Sousa
Amanda de Oliveira lima
Andre Hakamada Montesinos
Arienne Camilli Nunes
Benedito Augusto Sebastião Spineli
Brenda Caetano Balsimelli Parmezano
Brenda Sant Ana Ribeiro
Caio Augusto Prudente de Souza
Camila Silva Pinheiro
Celina Souza Alves dos Santos
Cipriano Dias dos Santos
Daniela da silva Barbosa
Danielle Olivio Catarucci
Diego Alves Garcia
Felipe Maia Alves
Gabriela Rosa Bellotto
Gilmara dos Santos
Guilherme Wojslaw Girelli
Hugo Braga Inada
Isabella Recco
Ismael Ottobeli
Jamilé Nascimento dos Santos
Jefte Makengo Lussala Vicente
Jeniffer de Oliveira Araújo
Jonatas Afonso Lopes
Juliana Rocha Azadinho
Karina Costa de Oliveira
Karina Moreira da Silva
Kettuly Aparecida Alves de Castro Costa
Jeniffer de Oliveira Araújo

Jeniffer de Oliveira Araújo
Jonatas Afonso Lopes
Juliana Rocha Azadinho
Karina Costa de Oliveira
Karina Moreira da Silva
Kettuly Aparecida Alves de Castro Costa
Larissa Fernandes da Silva
Leticia Fernandes da Silva
Liz Blascovich
Lorenzo Nathaniel No
Lucas Caetano Araújo Silva
Lucas Gomes Soares
Maria Gabriela Oliveira da Silva
Marlucia Sousa dos Santos
Mateus Astun Cirino
Matheus Fernando Naressi Machado
Mayara Paim Jorge
Miria Kelly Soares Silva
Natália Dutra Bento
Natália Gabriele Morales
Núbia Almera de Sá Monteiro
Paloma Regina da Silva
Richard César Siqueira Santos
Rodrigo Kenji Hatada
Roseli Teixeira da Silva
Rubens Rodrigo Marques
Sheila dos Santos da Silva
Tainah Ribeiro Villela
Talita Gomes Pereira
Thais Feitoza Dos Santos Pagehú
Carnelóz
Wellington Henrique Cirino Cardoso

Turma 28

ICFERS DESTAQUE



Através do conceito de missão, visão e valores, os jovens talentos puderam fazer uma reflexão se imaginando como estariam daqui 5 anos e escreveram suas perspectivas para o futuro. Partindo deste exercício, puderam compartilhar suas histórias e ambições com seus colegas de turma, o que gerou muita emoção e empatia. O artigo escolhido pela turma 28 foi escrito pelo Jepte Makengo Vicente e publicado no site do CEO do Futuro.



Ao final de cada Turma do Programa Academia de Talentos os alunos são estimulados a eleger o "Aluno Destaque". A ideia é que o aluno destaque seja aquela pessoa que se mostrou participativa, teve ações que colaboraram com o aprendizado e desenvolvimento de todos por meio de sua exposição de ideias, perguntas, interação com colegas e palestrantes durante os encontros. O aluno destaque deve ser alguém que se comprometeu com o programa como um todo, palestras e projetos sociais. Na turma 28 a escolhido foi o Mateus Astun Cirino.

PROJETOS SOCIAIS

TURMA 28



No Programa Academia de Talentos, nossos alunos precisam desenvolver ao longo do curso um Projeto Social para impactar a sociedade e dar sua contribuição na solução de um problema.

Os resultados foram:

- 55 Alunos
- 5 Projetos
- 4 ONGs

Públicos Impactados: Animais, crianças, pré adolescentes, idosos e pessoas com deficiências físicas e intelectuais.

Valor arrecadado: R\$8.584,47

EDUCA LAB

A proposta do projeto é diminuir a evasão escolar nos jovens do ensino médio através do aprendizado na prática – Cultura Maker.

O grupo realizou um piloto com 5 jovens residentes em uma ONG, no qual promoveram atividades de planejamento pessoal de longo prazo, programação robótica e apresentação de possíveis profissões.

O evento obteve um feedback positivo dos participantes, onde 90% indicaram que participariam de novos encontros. Para que esse piloto ocorresse o grupo rifou uma máquina de sucos arrecadando o total de R\$647,00.





Ubuntu

Sou o que sou pelo que SOMOS

A proposta do grupo era promover a transformação pessoal e social de jovens com deficiência física ou mental, através do auxílio financeiro e pessoal no Instituto Lira de Inclusão Social -ILIS. A ONG escolhida oferece gratuitamente acesso à prática esportiva, educativa e cultural, através de ações que promovem a melhoria na qualidade de vida e a inclusão social.

As principais necessidades encontradas foram: A baixa visibilidade da instituição e a necessidade de doações para os eventos que ocorrem periodicamente. Através da venda de rifas e doações arrecadadas, o grupo alcançou o valor de R\$770,06, onde investiram na compra de suprimentos necessários para a realização da festa junina da ONG. Além da ajuda financeira, o grupo impulsionou as redes sociais, divulgou a instituição nos arredores, confeccionou artes para divulgações futuras, conseguiu parcerias com futuros voluntários e deu suporte presencial nas festas organizadas durante o semestre.



Felizdade



Além de toda arrecadação, o grupo promoveu um evento final dentro da ONG. Tratava-se de um bazar, onde foi possível vender roupas e rifas para auxiliar ainda mais a instituição. Durante o acontecimento do bazar, um palhaço dos Doutores da Alegria ficou cantando e tocando músicas para as senhoras moradoras da instituição.





O grupo realizou uma parceria com a ONG Cão Sem Dono, instituição que contém 2 abrigos com mais de 370 animais. Foram identificadas como principais necessidades dentro da ONG, a arrecadação de rações e a estruturação do marketing.

O grupo impulsionou as redes sociais da instituição e conseguiu doações de medicamentos, desconto em gráficas para a promoção de eventos da ONG, 10 castrações gratuitas e através de rifas também arrecadaram R\$453,00 que foram convertidos na compra de rações.





O grupo realizou uma parceria com o Lar São Jose, instituição que fornece um lar temporário às crianças e adolescentes vítimas de maus tratos, negligência, abandono familiar ou que estejam em situação de vulnerabilidade social.

O grupo atuou em duas frentes na ONG, a primeira focada na parte estrutural, onde o grupo transformou um banheiro coletivo em um espaço de convivência, o qual foi reformado, pintado e mobiliado com objetos e livros doados. A segunda frente promoveu a integração entre as crianças e adolescentes do lar,

Foram realizadas 3 oficinas culinárias, 1 oficina de autoestima e o grupo levou 5 adolescentes em um evento de planejamento pessoal de carreira, além disso, promoveram uma festa junina no último encontro.

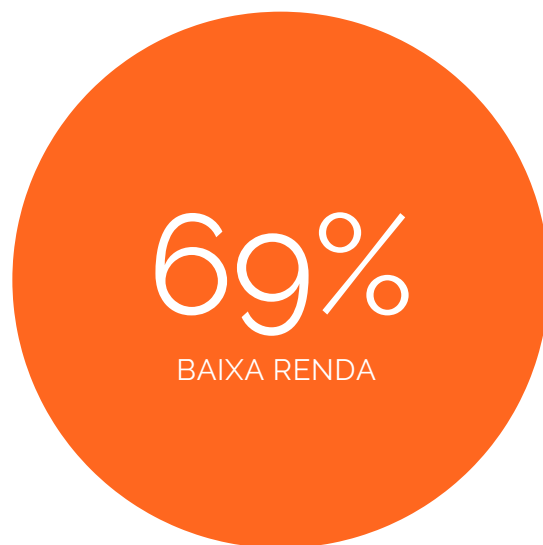
Para que todos esses eventos fossem viabilizados financeiramente, o grupo realizou atividades como: venda de brunchs, pães de mel, rifas de uma cesta de dia dos namorados, arrecadações online e doações de parceiros, totalizando um valor de: R\$3.068,12.





TURMA 29

Apresentamos a Turma 29 do Programa Academia de Talentos. São 55 novos alunos que terão a oportunidade de desenvolverem e fortalecerem suas competências pessoais e profissionais.



TURMA 29

52 Jovens Talentos

Alana Sindy Augusto
Aline Guimarães Ribeiro
Angela Gabriela Moreira Faustino
Angélica da Silva Martins
Arthur asquenaz sarchiolo
Artur Gomes lima
Bianca Barroso Torquato
Bianca Gomes Sassaki
Bruno Cioffi Braga
Carolina Alves Marques
Carolina Pereira da Cruz
Caroline Castro Teixeira
Caroline de Paula Lucas
Cintia Fernanda do Prado
Douglas Correa Domingues
Felipe Monteiro de Oliveira
Flavio Fernandes Pires
Gabriela Franca da Silva
Gabriela Hilário dos Santos
Greyce kelly Paulo dos Santos
Guilherme Cássio Alves de Souza
Guilherme Ulisses Alves Leite
Hélio Antonio Basso do Prado
Hermes Toshihiro Kinoshita
João Gabriel Lauria da Silva
João paulo Lamana Castro

Joseanne Cristina Ocroch Viana
Larissa de Souza Lemos Farali
Luana Rodrigues Duarte de Siqueira
Marcela Gomes Manolio da Silva
Marcelo Matos de Almeida Freitas
Maria Carolina de Alvarenga Lazarini
Marina de Freitas Galvão
Matheus Salomão Bekes
Mayara Miranda
Milena Ramos da Costa
Natalia Sales Mesquita
Nicolas Florentino Assalim dos Santos
Paula Machado Baeta Neves
Pedro Cardoso Lopes
Pedro Leopoldo de Andrade Filho
Rodrigo Oliveira Telini
Rodrigo Santos de Nadai
Roniérison Coelho Junqueira
Sabrina Lemos Soares
sirley shakyrá ajhuacho calizaya
Tatiana Harumi Yamaguti
Thais da Silva Santos
Victoria Hasan Piccirillo
Wagner Mikio Hayashi
Yago Merici Oriani

Turma 29

ICFERS DESTAQUE



Através do conceito de missão, visão e valores, os jovens talentos puderam fazer uma reflexão se imaginando como estariam daqui 5 anos e escreveram suas perspectivas para o futuro. Partindo deste exercício, puderam compartilhar suas histórias e ambições com seus colegas de turma, o que gerou muita emoção e empatia.

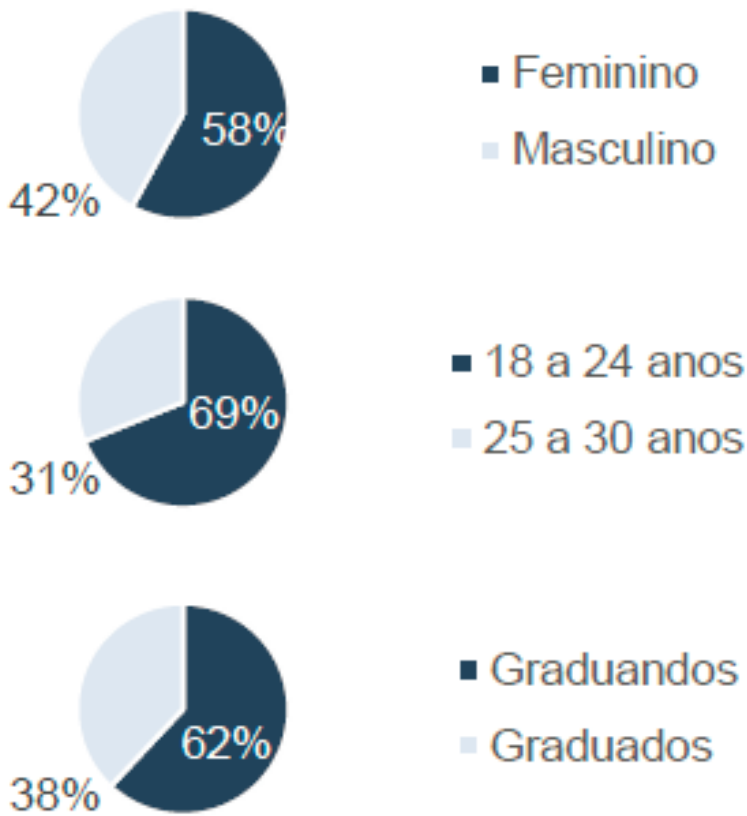
O artigo escolhido pela turma 29 foi escrito pelo Pedro Cardoso Lopes e publicado no blog do ICF.



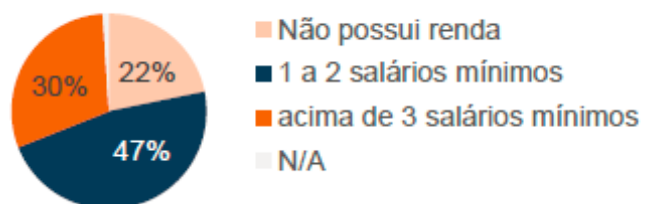
Ao final de cada Turma do Programa Academia de Talentos os alunos são estimulados a eleger o "Aluno Destaque". A ideia é que o aluno destaque seja aquela pessoa que se mostrou participativa, teve ações que colaboraram com o aprendizado e desenvolvimento de todos por meio de sua exposição de ideias, perguntas, interação com colegas e palestrantes durante os encontros. O aluno destaque deve ser alguém que se comprometeu com o programa como um todo, palestras e projetos sociais. Na turma 28 a escolhida foi a Larissa Lemos.

PERFIL SOCIOECONÔMICO

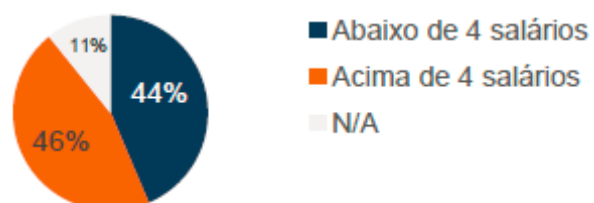
Social



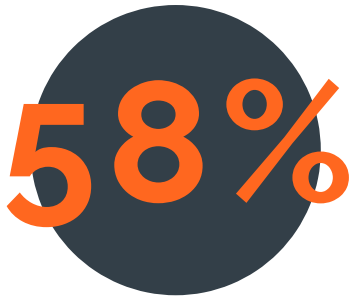
Renda pessoal



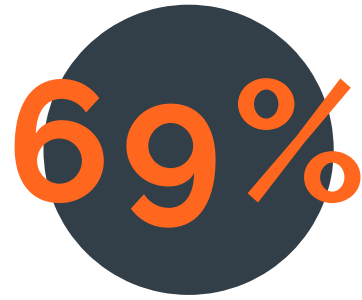
Renda familiar



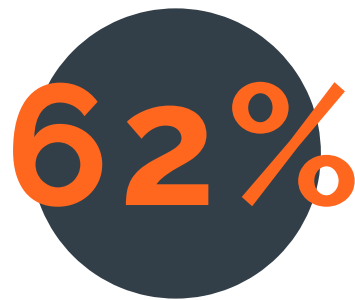
PERFIL SOCIOECONÔMICO



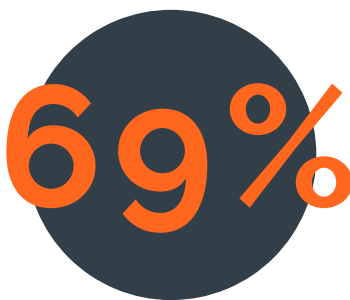
Feminino



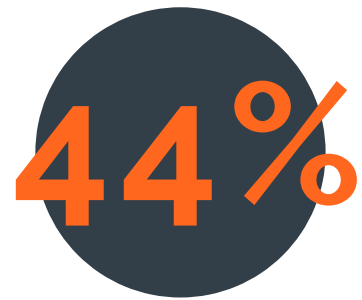
Tem entre 18 a 24 anos



Universitários



Possui Renda Pessoal até
2 salários mínimos



Possui Renda Familiar até
4 salários mínimos

PROJETOS SOCIAIS

TURMA 29



No Programa Academia de Talentos, nossos alunos precisam desenvolver ao longo do curso um Projeto Social para impactar a sociedade e dar sua contribuição na solução de um problema.

- 55 Alunos
- 5 Projetos
- 4 ONGs
- Públicos Impactados: Crianças, adolescentes, mulheres e refugiados.
- Valor arrecadado: R\$3.208,90



MULTIPLICA
DESENVOLVENDO EXPERIÊNCIA, MULTIPLICANDO CONHECIMENTO.

O objetivo do projeto é diminuir os custos relativos ao abandono dos jovens nos anos iniciais do ensino superior por meio da promoção de mentorias. Através do compartilhamento de experiências profissionais e pessoais, o IFF acompanha e incentiva alunos do Ensino Médio a definirem suas carreiras, por meio de contatos em programas e aplicativos de comunicação amplamente

utilizados por eles.

O grupo realizou um projeto piloto com 15 adolescentes e utilizaram das redes sociais para a promoção das mentorias. 60% dos adolescentes participaram de todo processo de mentoria e a avaliação do programa pelos que permaneceram ativos até o final, foi avaliada de forma positiva por 100% dos participantes.



EDUCATIVA

O grupo formou uma parceria com a ONG Menin@s da Billings, instituição que tem como objetivo causar impacto socioambiental através de projetos que envolvam a comunidade e a natureza, desenvolvendo atividades como: turismo náutico na represa, reciclagem de óleo e escola de marcenaria.

O projeto educativa auxiliou na estruturação da gestão e da expansão do marketing do instituto. Na primeira frente, estruturaram o organograma da ONG e criaram um manual de gestão contendo diretrizes e expectativas sobre o gerenciamento da instituição. Na segunda frente, criaram um site de acordo com o que foi pedido pelo fundador. O principal objetivo do site foi o aumento do número de voluntários e volume de doações. Juntamente com a entrega do site, o grupo deixou um ano de domínio pago. Para que isso fosse viabilizado financeiramente, o grupo vendeu pães de mel e arrecadou doações, alcançando o valor de R\$609,00.

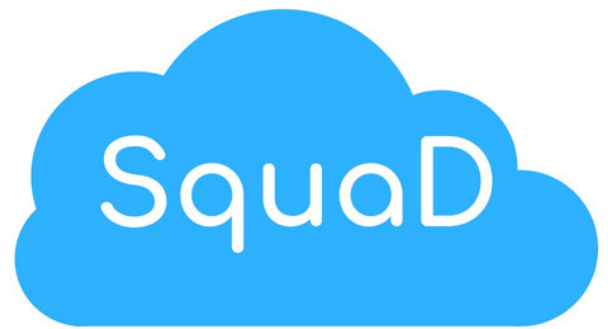




O grupo promoveu uma parceria com a ONG Nova Mulher, instituição que promove a valorização das mulheres, combatendo a desigualdade de gênero com o objetivo de minimizar e superar situações desfavoráveis ou de vulnerabilidade pessoal.

As principais necessidades apontadas pela ONG foram problemas na área de comunicação e a falta de materiais para as aulas fornecidas para as mulheres. Assim, o grupo criou um novo vídeo institucional e também um manual de melhorias na comunicação como forma de estruturar a primeira necessidade. Com relação à segunda frente, através de rifas, arrecadações online e doações, o grupo arrecadou o montante de R\$811,40 que foi convertido na compra de tapetes de yoga para as oficinas de bem-estar e um conjunto de panelas para as oficinas de culinária. Além disso, como ação final, o grupo promoveu um brechó onde foram arrecadados 219 itens que foram comercializados dentro da instituição.





O grupo estabeleceu parceria com a ONG Fábrica de Sonhos, a qual atende 79 crianças e adolescentes, oferecendo diferentes atividades, como aulas de artesanato, culinária, violão, flauta doce, jiu-jitsu, estudo bíblico entre outras. Seu objetivo é formar cidadãos conscientes de seus valores e cientes da capacidade de realizar seus sonhos.

O grupo identificou como principais necessidades: Arrecadações de quimonos para as aulas, livros, alimentos e melhoria na área de marketing. Para que tudo isso fosse viabilizado, o grupo vendeu brigadeiros e palhas italianas, realizou campanhas de doações monetárias, de livros e de alimentos, conseguindo o valor em dinheiro de R\$1867,63, além de 111 livros, 40 itens alimentícios e 1 botijão de gás de 13 quilos. Com relação à área de marketing, o projeto Squad impulsionou as redes sociais e realizou eventos com as crianças de forma que fosse alcançada maior visibilidade para a instituição.



O grupo realizou uma parceria com a Bibli-ASPA - centro de cultura e pesquisa dedicado a temas africanos, árabes e sul-americanos, com o objetivo de estreitar relações culturais, educativas e econômicas através de cursos, palestras, exposições etc. A instituição possui um programa para refugiados que atende mais de 300 pessoas, de mais de 40 nacionalidades diferentes.

As principais necessidades identificadas foram: falta de dinheiro para o transporte dos refugiados e a necessidade de reformas dentro da ONG. Foram criados a partir disso o projeto "Adote um refugiado", do qual torna possível que pessoas custeassem os gastos com transportes de um refugiado e o "Projeto Casa" onde foram distribuídos portfólios para construtoras na tentativa de conseguir doações e parcerias futuras. Além dos projetos, o grupo restaurou um banheiro dentro da instituição, através da venda de rifas e da organização de um bazar, foi arrecadado o total de R\$1.808,72.





Doações





PÁGINA DO SITE PARA RECEBER DOAÇÕES

Foi criada uma página no site para viabilizar que visitantes que tivessem vontade de colaborar com o trabalho do CEO do Futuro pudessem realizar doações.



CAMPANHA: SEJA PARTE DA TRANSFORMAÇÃO DO JOVEM DO FUTURO

Campanha que buscou mobilizar as pessoas a fazerem parte do trabalho do CEO do Futuro através de doações realizadas através de uma plataforma de crowdfunding.



CEO
DO FUTURO

CAMPANHA: CAMPANHA #DIADEDOAR



O #diadedoar é uma grande campanha para promover a cultura de doação no Brasil e no mundo.

O #diadedoar é um movimento, uma mobilização nacional para termos um país mais generoso e solidário, em especial para com as organizações da sociedade civil.

A Campanha buscou incentivar as pessoas a fazerem parte do movimento #diadedoar, através de doações realizadas por uma plataforma de crowdfunding.

Diade**Doar**



CAMPANHA: DOE SEU BRINDE

“DOE SEU BRINDE” é o nome da campanha idealizada pelos sócios do escritório de advocacia Negromonte & Prado, que pretende ao final de cada ano, destinar à entidades beneficentes os recursos que seriam gastos com brindes para clientes e parceiros do escritório.

Todo final de ano as empresas e escritórios investem em brindes que, muitas vezes, acabam sendo esquecidos em gavetas, doados ou mesmo indo para o lixo. Foi pensando nisso que o escritório NEGROMONTE & PRADO optou por utilizar esses valores ajudando quem mais precisa.

Em 2018, os sócios optaram por contribuir com a formação humana e profissional de jovens estudantes, escolhendo o CEO do Futuro como o beneficiário da campanha.



Financeiro



784 - INSTITUTO CEO DO FUTURO
CRB - BALANCETE DE TRABALHO - 01/12/2018-31/12/2018

IRKO - PAG.: 00001
15/04/2019 - 13:09

CONTA	Descricao	Anterior	Movimento	Acumulado
10000	ATIVO			
10100	CIRCULANTE			
10101	CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA			
10105	BANCOS/APLIC.FINANC.DE LIQUIDEZ IMEDIATA			
11	BANCOS CONTA MOVIMENTO - NO PAÍS	10,00 D	0,00 D	10,00 D
13	APLICAÇÕES DE LIQUIDEZ IMEDIATA	92,32 D	6.123,00 D	6.215,32 D
	TOTAL - BANCOS/APLIC.FINANC.DE LIQUIDEZ IMEDIATA	102,32 D	6.123,00 D	6.225,32 D
	TOTAL - CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	102,32 D	6.123,00 D	6.225,32 D
10140	CRÉDITOS DIVERSOS			
10144	OUTROS CRÉDITOS			
326	ADIANTAMENTO SERVIÇOS E DESPESAS	2.550,00 D	2.550,00 C	0,00 D
	TOTAL - OUTROS CRÉDITOS	2.550,00 D	2.550,00 C	0,00 D
	TOTAL - CRÉDITOS DIVERSOS	2.550,00 D	2.550,00 C	0,00 D
	TOTAL - CIRCULANTE	2.652,32 D	3.573,00 D	6.225,32 D
	TOTAL - ATIVO	2.652,32 D	3.573,00 D	6.225,32 D

CONTA	Descricao	Anterior	Movimento	Acumulado
784	- INSTITUTO CEO DO FUTURO			IRKO - PAG.: 00002
CRB	- BALANCETE DE TRABALHO - 01/12/2018-31/12/2018			15/04/2019 - 13:09
20000	PASSIVO			
25000	PATRIMÔNIO SOCIAL			
25100	VARIAÇÃO PATRIMONIAL			
1604	SUPERÁVITS ACUMULADOS	758,34 C	0,00 D	758,34 C
	TOTAL - VARIAÇÃO PATRIMONIAL	758,34 C	0,00 D	758,34 C
	TOTAL - PATRIMÔNIO SOCIAL	758,34 C	0,00 D	758,34 C
	TOTAL - PASSIVO	758,34 C	0,00 D	758,34 C

784 - INSTITUTO CEO DO FUTURO		IRKO - PAG.: 00003		
CRB - BALANCETE DE TRABALHO - 01/12/2018-31/12/2018		15/04/2019 - 13:09		
CONTA	Descricao	Anterior	Movimento	Acumulado
40000	DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO			
42000	RECEITAS DA ATIVIDADE			
7004	OUTRAS CONTRIBUIÇÕES E DOAÇÕES	14.343,94 C	3.650,00 C	17.993,94 C
	TOTAL - RECEITAS DA ATIVIDADE	14.343,94 C	3.650,00 C	17.993,94 C
43000	DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS			
43020	DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS			
7652	POSTAGEM	74,71 D	0,00 D	74,71 D
7654	COPA E COZINHA	355,35 D	0,00 D	355,35 D
7671	HONORÁRIOS DE CONTABILIDADE	4.600,00 D	0,00 D	4.600,00 D
7672	IMPRESSOS E MATERIAS DE ESCRITÓRIO	39,50 D	0,00 D	39,50 D
7675	LEGAIS E JUDICIAIS	657,85 D	0,00 D	657,85 D
7680	REFEIÇÕES E LANCHES	1.435,45 D	0,00 D	1.435,45 D
7684	COMISSÕES E CORRETAGENS BANCÁRIAS	2.978,29 D	77,00 D	3.055,29 D
7688	COMUNICAÇÕES	768,00 D	0,00 D	768,00 D
7692	TRANSPORTES	226,44 D	0,00 D	226,44 D
	TOTAL - DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS	11.135,59 D	77,00 D	11.212,59 D
43050	DESPESAS TRIBUTÁRIAS			
7751	TAXA DE LICENÇA PARA FUNCIONAMENTO	368,18 D	0,00 D	368,18 D
7754	IOF	0,94 D	0,00 D	0,94 D
7755	OUTROS IMPOSTOS E TAXAS	892,00 D	0,00 D	892,00 D
	TOTAL - DESPESAS TRIBUTÁRIAS	1.261,12 D	0,00 D	1.261,12 D
43070	RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO			
43072	RECEITAS FINANCEIRAS			
7802	RENDAS APLICAÇÕES FINANC. RENDA VARIÁVEL	31,22 C	0,00 D	31,22 C
	TOTAL - RECEITAS FINANCEIRAS	31,22 C	0,00 D	31,22 C
43075	DESPESAS FINANCEIRAS			
7822	JUROS PASSIVOS	84,47 D	0,00 D	84,47 D
	TOTAL - DESPESAS FINANCEIRAS	84,47 D	0,00 D	84,47 D
	TOTAL - RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	53,25 D	0,00 D	53,25 D
	TOTAL - DESPESAS/RECEITAS OPERACIONAIS	12.449,96 D	77,00 D	12.526,96 D
	TOTAL - DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO	1.893,98 C	3.573,00 C	5.466,98 C

784 - INSTITUTO CEO DO FUTURO IRKO - FOL.: 00001
CEY - BALANÇO PATRIMONIAL ENCERRADO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 (Expresso em R\$)

ATIVO		PASSIVO	
CIRCULANTE	6.225,32	PATRIMONIO SOCIAL	6.225,32
CAIXA	6.225,32	VARIAÇÃO PATRIMONIAL	6.225,32
BANCOS/APLIC.FINANC.DE.LIQUIDEZ IMED	6.225,32	SUPERÁVITS ACUMULADOS	6.225,32
BANCOS CONTA MOVIMENTO NO PAIS	10,00		
APLICAÇÃO DE LIQUIDEZ IMED	6.215,32		
TOTAL	6.225,32	TOTAL	6.225,32


Tatiane C. S. da Freiria
Contadora
CRC 1SP 302.135/O-2
CPF 378.675.028-90

